

5 cause di fallimento di una start up

Perché molte Start up falliscono e non riescono ad avere successo?



Le Guide

segreteria@quec.net

www.quec.net 0583 - 975085



Secondo il Ministero dello Sviluppo Economico, il numero delle Start up in Italia è in continua crescita.

Creare una Start up quindi piace ed il numero si assesta sopra quota 11mila (dato del 30 giugno 2020). E' una buona notizia.

Ma non comprende il numero di start up che sono fallite e soprattutto, perché sono fallite.

Quindi, se hai una Start up e vuoi figurare tra i prossimi successi citati dal nostro Ministero, è utile conoscere i principali motivi di fallimento di una Start up: per evitarli.

Anche perché, la percentuale delle Startup fallite è circa il 90% (dati Startup Genome).

CB Insights ha intervistato 101 Start up fallite ed ha catalogato le 20 cause più ricorrenti del mancato successo.

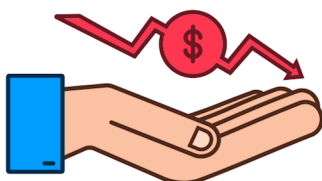


5 PRINCIPALI CAUSE DI FALLIMENTO



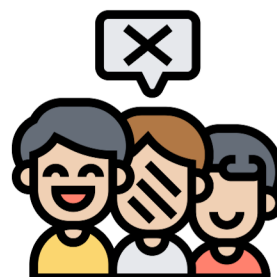
Il mercato non ha bisogno del prodotto

Questo errore ricorre quando una Startup crea un prodotto che è interessante solo per i suoi soci o per gli investitori. Ma non soddisfa un'esigenza reale del mercato.



Mancanza di denaro

Soldi e tempo sono sempre limitati e devono essere calcolati nel lungo termine, non solo per il lancio del business.



Team sbagliato

Un team con diverse competenze è spesso citato dagli intervistati come fattore decisivo per il successo della Startup.



Schiacciati dalla concorrenza

Appena un'idea di una Startup ottiene la convalida del mercato, altri concorrenti si affacciano velocemente nel medesimo mercato.



Costi di gestione troppo elevati

Il costo di gestione dell'azienda è troppo alto rispetto ai ricavi che genera.

CULTURA DELL'AUTOIMPRE NDITORIALITA'



Evitare il fallimento di una Start up è una sfida complessa, ma esistono diverse strategie che possono aumentare le probabilità di successo.

Ricorda che il successo di una Star tup può richiedere tempo e perseveranza.

Non esiste una formula magica per evitare il fallimento.

La cultura imprenditoriale, però, è fondamentale. Perché solo se si possiedono valori, mentalità, atteggiamenti e comportamenti che promuovono e supportano l'imprenditorialità e l'avvio di nuove imprese si potrà avere successo.

Questa cultura è fondamentale per l'innovazione economica, la crescita delle piccole imprese e la creazione di posti di lavoro.

GESTIRE LA TUA START UP



Ricerca

Una ricerca di mercato approfondita permette di capire le esigenze dei clienti e di conoscere bene l'ambiente competitivo.



Pianifica

Sviluppa un solido piano aziendale con obiettivi chiari, strategie di marketing e ed i finanziamenti necessari per far crescere la tua start up.



Costruisci un Team

Forma un team di collaboratori competenti e complementari con esperienza nel settore ed assicurati che tutti i membri del team condividano la visione e gli obiettivi.



Gestisci

Pianifica un budget realistico e monitora le finanze.



Investi

Investi in una strategia di marketing diretta a promuovere il tuo Brand



Controlla

Mantieni un controllo rigoroso dei costi per garantire la redditività.



VIAGGIAMO CON VOI VERSO IL FUTURO

Via Pesciatina 878 55012 Gragnano Capannori (LU)

segreteria@quec.net - T. 0583 970585

www.quec.net